

// presentazione

Logo Design & Brand Identity

Bollicina Persistente

// sommario

I punti principali

Brand story

01.

introduzione del brand
mission e vision
obiettivi del brand

Brand essence

02.

valori del brand
brand keywords
tone of voice

Brand identity

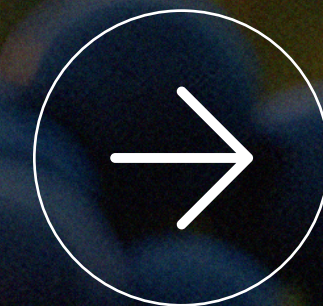
03.

brand coordinate
logo design
identity in action

01.

// Bollicina Persistente

Brand story



// 01.1

Introduzione del brand

La storia di Bollicina Persistente

Bollicina Persistente è più di un e-commerce di vini e spumanti: è un'esperienza frizzante, giovane e accessibile, pensata per chi ama il piacere di gustarsi un calice di qualità senza complicazioni.

Alla guida c'è la passione di un sommelier che seleziona ogni bottiglia con cura, per offrirti solo il meglio, con un tocco di innovazione e leggerezza.



// 01.2

Mission e vision

Mission

Portare il mondo del vino e spumanti a tutti, in modo semplice, divertente e di qualità, rompendo gli schemi tradizionali e avvicinando le persone a un'esperienza conviviale e inclusiva.

Vision

Diventare il punto di riferimento online per chi cerca vini e spumanti selezionati, unendo competenza, innovazione e un tocco di ironia, per rendere il brindisi un gesto quotidiano e speciale allo stesso tempo.



// 01.3

Obiettivi del brand

Rafforzare la Brand Identity

Creare un'identità visiva riconoscibile, moderna e coerente su tutti i canali di riferimento.

Fidelizzare la community e incrementare le vendite

Trasformare i clienti in veri appassionati, attraverso contenuti coinvolgenti e un linguaggio vicino al target, ottimizzando l'esperienza d'acquisto con un approccio smart, intuitivo e user-friendly.



02.

// Bollicina Persistente

Brand essence



// 02.1

Valori del brand

Qualità

Ogni etichetta è scelta con attenzione da un sommelier esperto.

Innovazione

Un approccio digitale e fresco per vivere il mondo del vino in chiave moderna.

Accessibilità

Il vino e gli spumanti sono per tutti, senza barriere né formalismi



// 02.2

Brand keywords

Frizzante

Un brand vivace, dinamico, che trasmette energia e buonumore.

Smart

Acquisti semplici, intuitivi, senza complicazioni.

Social

Un brand vicino alle persone, che dialoga e coinvolge la community.

Autentico

Passione vera per il vino, raccontata con trasparenza.

Gourmet

Prodotti selezionati con competenza e gusto, per esperienze di qualità.

// 02.3

Tone of voice

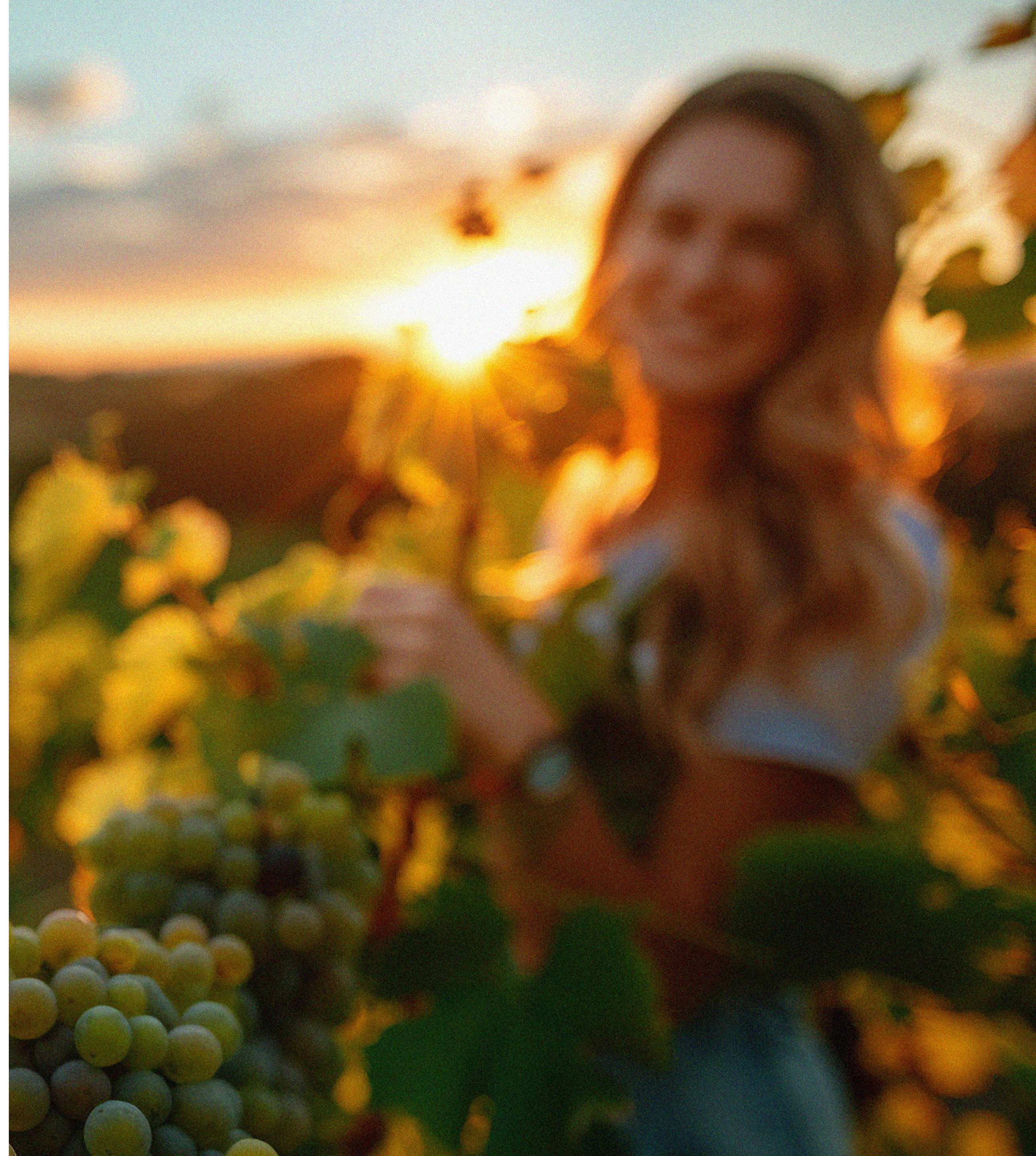
A cosa serve

Il tono di voce rappresenta lo stile comunicativo di un brand e definisce il modo in cui si relaziona con il proprio pubblico.

È un elemento fondamentale della brand identity, perché contribuisce a creare coerenza, a distinguere il brand dalla concorrenza e a rafforzare la percezione dei suoi valori.

Tone of voice scelto

Smart & frizzante, diretto e informale, ironico ma mai banale, competente ma senza risultare elitario.

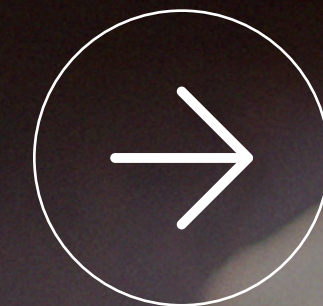


03.

// Bollicina Persistente

Brand identity

proposta 1



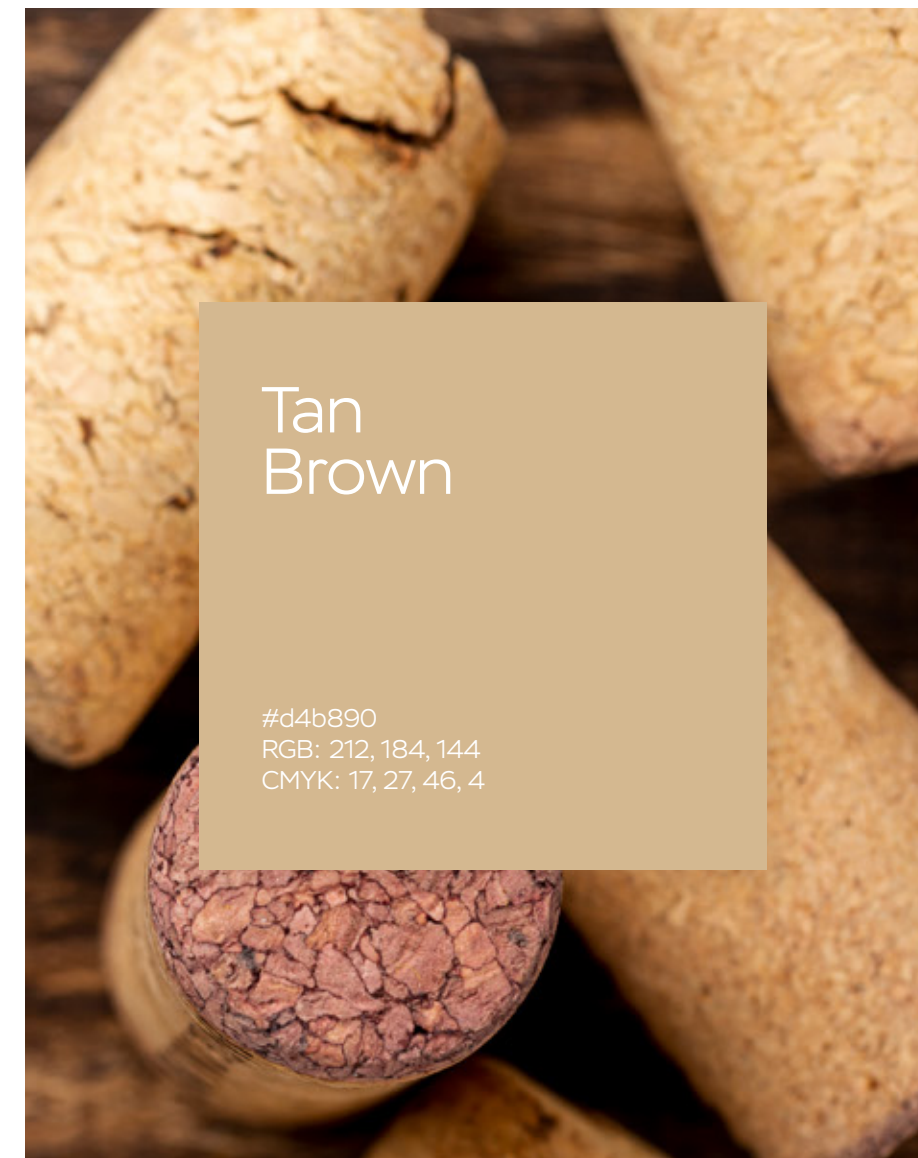
BOLLICINA
persistente

BOLLICINA
persistente

// 03.1

Brand coordinate

// Color palette



BOLLICINA
persistente

BOLLICINA
persistente

BOLLICINA
persistente

BOLLICINA
persistente

BOLLICINA
persistente

A photograph of a wine bottle and a glass of red wine on a bar counter. The bottle is on the left, and the glass is in the center. The background is dark and out of focus, with some bokeh lights. The text 'BOLLICINA persistente' is overlaid on the right side of the image.

BOLLICINA
persistente

// 03.2

Brand coordinate

// Typeface logo

Logo Typography
Cholo Rhita Regular

aa BB

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Logo Typography
Segoe Script

Aa Bb

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*



// 03.3

Brand coordinate

// Typeface h1-h2

h1 Typography
Caromy Bold

Aa Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

h2 Typography
Parkinsans Family

Aa Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



BOLLICINA
persistente

BOLLICINA
persistente

info@bollicinapersistente.it
+39 333 136 9085

bollicinapersistente.it



BOLLICINA
per i persistenti

*stappa
la felicità*

*stappa
la felicità*

BOLLICINA
persistente

BOLLICINA
persistente



Stappa la felicità

goditi ogni momento



BOLLICINA
persistente



Gusto.
Bollicine.
Sorrisi.

scopri i nostri prodotti



BOLLICINA
persistente

03.

// Bollicina Persistente

Brand identity

proposta 2



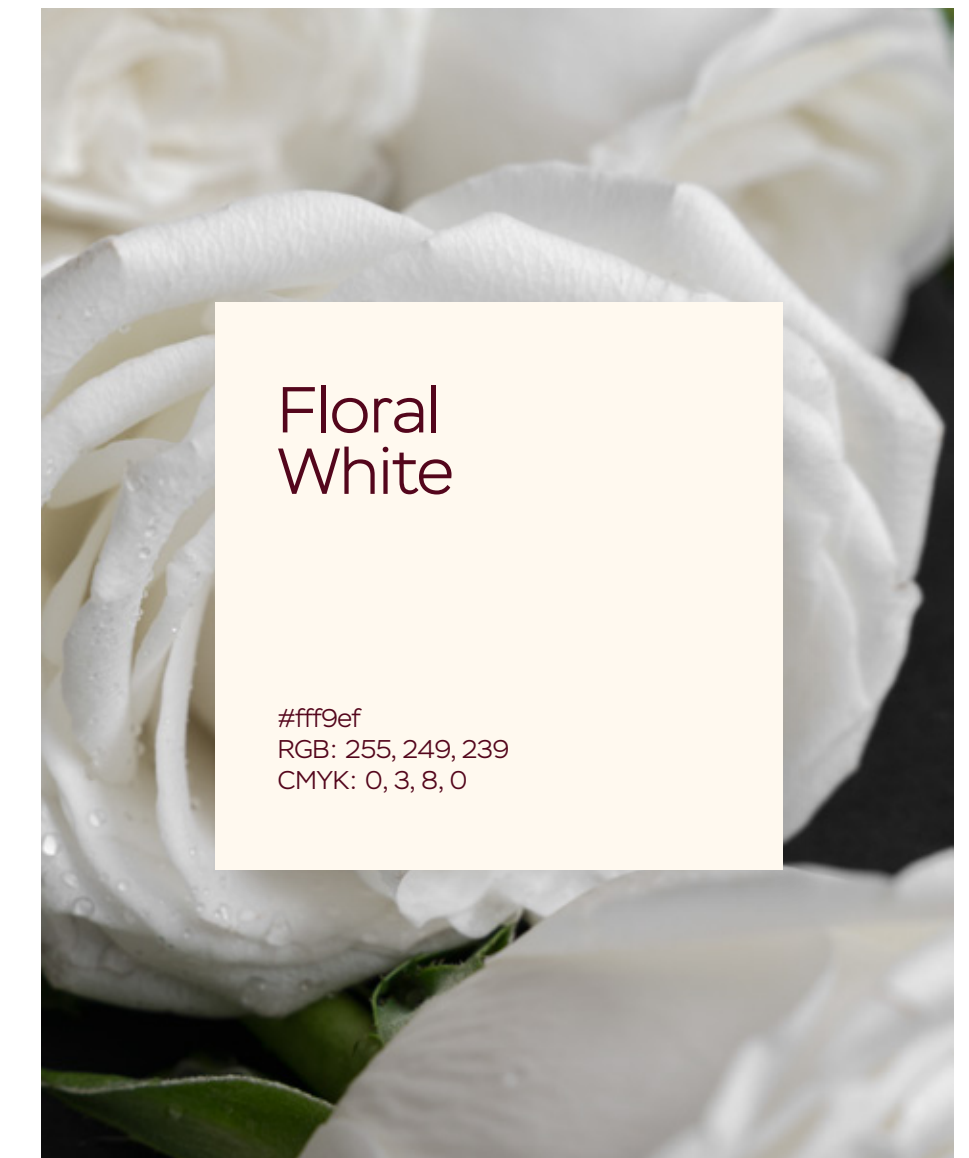
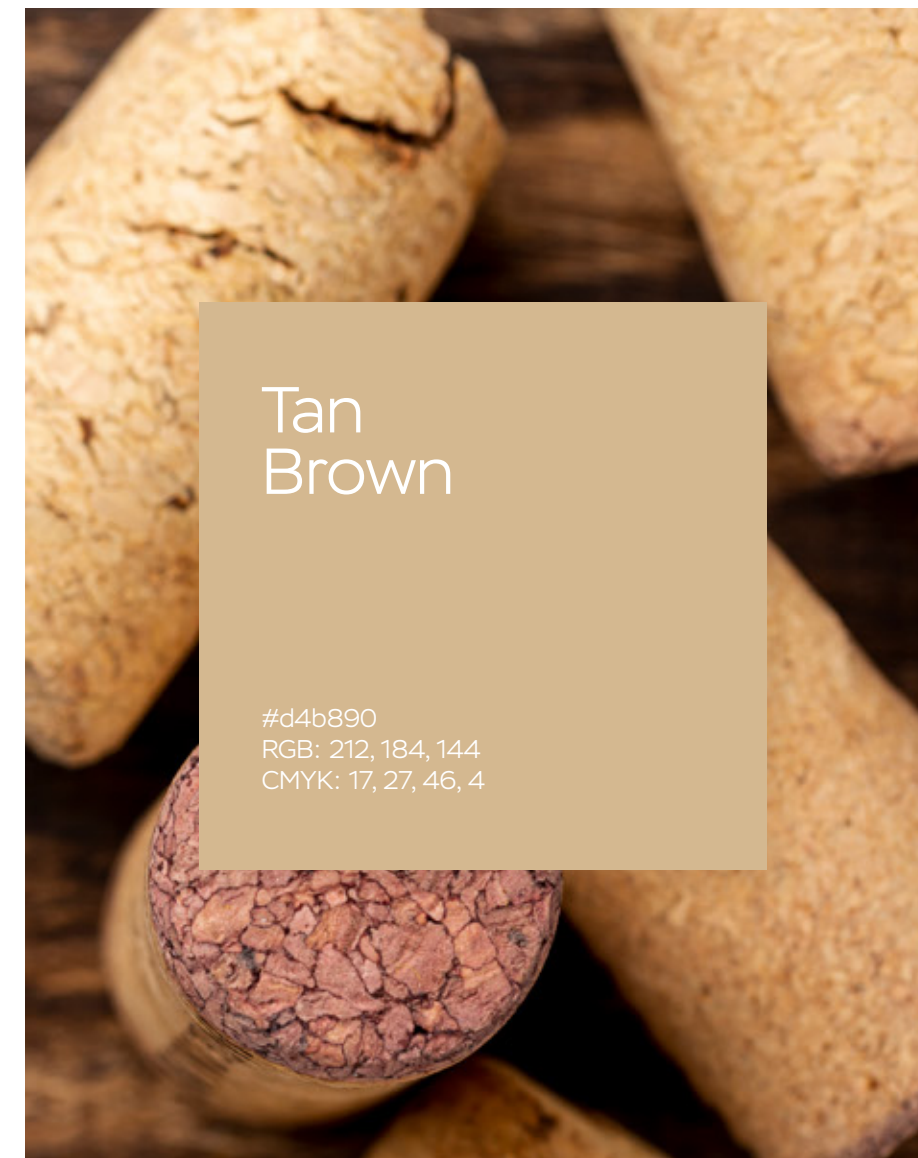
 **Bollicina
Persistente**

 **Bollicina**
Persistente

// 03.4

Brand coordinate

// Color palette



 **Bollicina
Persistente**

 **Bollicina
Persistente**

 **Bollicina
Persistente**

**Bollicina
Persistente**

**Bollicina
Persistente**



B

**Bollicina
Persistente**

// 03.5

Brand coordinate

// Typeface

Logo Typography / h1
Caromy Bold

Aa Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

h2 Typography
Parkinsans Family

Aa Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



 **Bollicina
Persistente**

 **Bollicina
Persistente**

info@bollicinapersistente.it
+39 333 136 9085

bollicinapersistente.it



 Bollicina
persistente

 Bollicina
Persistente

VINO ROSSO



 Bollicina
Persistente

VINO ROSSO



 **Bollicina
Persistente**

goditi ogni momento

Visita
il nostro sitoweb



Gusto.
Bollicine.
Sorrisi.

scopri i nostri prodotti



 Bollicina
Persistente

Thanks for watching

Turn on
your **idea!**

