

// presentazione

Logo Design & Brand Identity

EOS Liquori



// sommario

I punti principali

Brand story

01.

introduzione del brand
mission e vision
obiettivi del brand

Brand essence

02.

valori del brand
brand keywords
tone of voice

Brand identity

03.

logo design
brand coordinate
identity in action

01.

// EOS Liquori

Brand story



// 01.1

Introduzione del brand

- **La storia di EOS Liquori**

Un'essenza preziosa che nasce dalla passione e dal legame con la terra. Il nostro brand celebra l'autenticità della Calabria, trasformando i suoi agrumi più pregiati in liquori d'eccellenza.

Ogni bottiglia racchiude il sapere artigianale di una produzione familiare, lontana dalla grande distribuzione, con un solo obiettivo: offrire un'esperienza sensoriale autentica e raffinata.



// 01.2

Mission e vision

- **Mission**

Creare liquori autentici che raccontano la Calabria attraverso la purezza della materia prima e il rispetto della tradizione artigianale. Non puntiamo alla grande distribuzione, ma a chi cerca un prodotto unico, fatto con passione e dedizione.

- **Vision**

Diventare un punto di riferimento per gli amanti dei liquori premium, portando la qualità e la tradizione calabrese nelle migliori tavole d'Italia.



// 01.3

Obiettivi del brand

- **Obiettivo 1**

Affermare l'eccellenza artigianale.

Creare liquori che esaltano le materie prime locali con metodi di produzione tradizionali e controllati.

- **Obiettivo 2**

Valorizzare il Made in Italy

Comunicare l'origine, la tradizione e il legame con il territorio calabrese attraverso ogni dettaglio, dalla produzione al packaging.



02.

// EOS Liquori

Brand essence



// 02.1

Valori del brand

• Autenticità

Ogni bottiglia è il risultato di un processo artigianale, senza compromessi sulla qualità.

• Passione

Il liquore nasce dall'amore per la terra e dal desiderio di tramandare una tradizione familiare.

• Eccellenza

Selezioniamo solo gli agrumi migliori e lavoriamo con cura ogni fase della produzione per garantire un'esperienza sensoriale senza pari.



// 02.2

Brand keywords

Esclusività

Prodotto in quantità limitate, non per la grande distribuzione ma per intenditori e locali selezionati. Questo ne accresce il valore, rendendolo un simbolo di raffinatezza e qualità superiore.

Territorio

Le materie prime provengono esclusivamente dalla Calabria, terra di agrumi straordinari. Il legame con il territorio è essenziale: ogni sorso racconta la storia e i profumi di questa regione.

Artigianalità

Ogni bottiglia è il risultato di un processo tradizionale, fatto con cura e passione. La lavorazione è manuale, senza processi industriali, per garantire un prodotto autentico e di alta qualità.

Esperienza

Non è solo un liquore, ma un viaggio nei sapori e nei profumi del Mediterraneo. Ogni degustazione è un momento da assaporare lentamente, un'esperienza autentica e avvolgente.

Purezza

Ingredienti selezionati, senza additivi o aromi artificiali. Solo agrumi calabresi, lavorati con metodi naturali per preservarne il gusto autentico.

// 02.3

Tone of voice

- **A cosa serve**

Il tono di voce rappresenta lo stile comunicativo di un brand e definisce il modo in cui si relaziona con il proprio pubblico.

È un elemento fondamentale della brand identity, perché contribuisce a creare coerenza, a distinguere il brand dalla concorrenza e a rafforzare la percezione dei suoi valori.

- **Tone of voice scelto**

Elegante, evocativo, raffinato.

Un tono di voce che trasmette il valore del prodotto senza risultare eccessivamente formale.

Deve evocare sensazioni e raccontare la storia dietro ogni bottiglia, con uno stile narrativo autentico e coinvolgente.

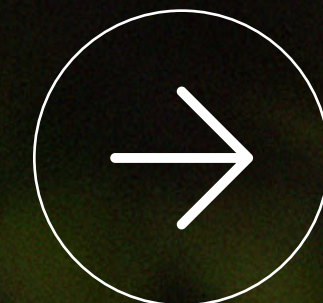


03.

// EOS Liquori

Brand identity

proposta 1





EOS
LIQUORI

EOS

L I Q U O R I

EOS
LIQUORI

EOS
LIQUORI

EOS
LIQUORI

EOS
LIQUORI

MADE IN ITALY

CRAFTED WITH PASSION

FAMILY RECIPE



EOS
LIQUORI

EOSLIQUORI.IT

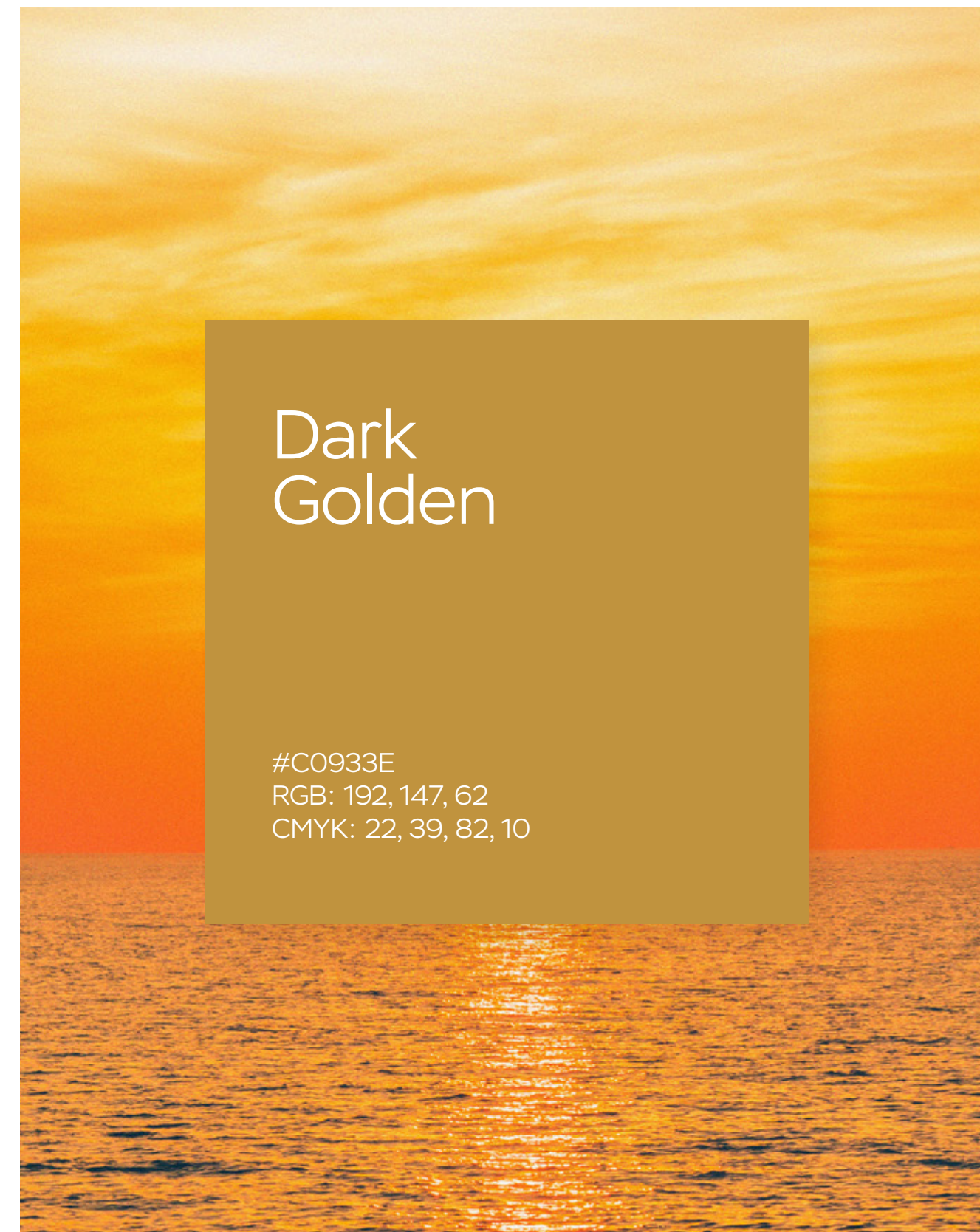
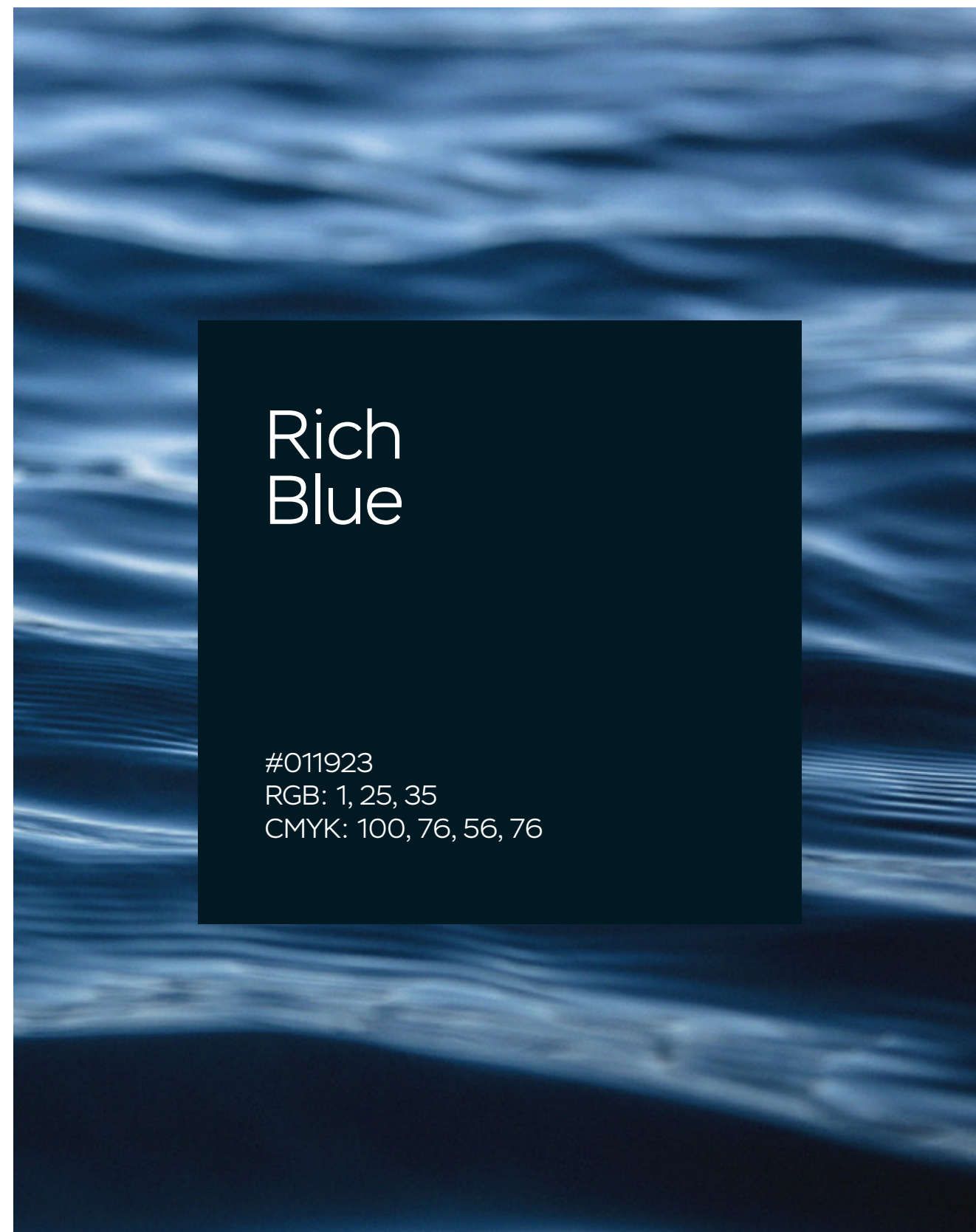
100% TRADITIONAL RECIPE

ESTD. 2025

// 03.1

Brand coordinate

// Color palette



// 03.2

Brand coordinate

// Typeface

Primary Typography - Sagite

Aa Blo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Primary Typography - Bomstad

Aa Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



CRAFTED WITH PASSION

EOS
LIQUORI

ESTD. 2025



EOS
LIQUORI

LIMONCELLO
AURORA GIALLA

per informazioni sui punti vendita e sulle iniziative di promozione del prodotto
contattare il numero verde 800 20 20 20 o il sito www.eosliquori.it

EOS
LIQLORI

LIMON CELLO

DA SERVIRE FREDDO. DA AMARE CALDO.

l'elisir solare ottenuto dalla macerazione lenta delle scorze di limone in alcool puro. Favorisce il buon umore, la digestione e le conversazioni che non finiscono mai.



EOS
LIQUORI



LIMON-
CELLO

DA SERVIRE FREDDO.
DA AMARE CALDO.

È un
marchio
deposito
non
per
la
che

solare
cavato
della
scorso
di
più
tutto
la
che

Un sorso di luce.

DOVE C'E' IL SOLE,
NASCE IL NOSTRO LIMONCELLO.

*Elisir solare ottenuto dalla macerazione lenta
delle scorze di limone in alcol puro.
Favorisce il buon umore, la digestione e le
conversazioni che non finiscono mai.*

EOSLIQUORI.IT



A wooden crate filled with lemons and limes, with the brand name 'EOS LIQUORI' overlaid in the center. The lemons are mostly yellow, while the limes are green. The crate is made of dark wood and is set against a dark background.

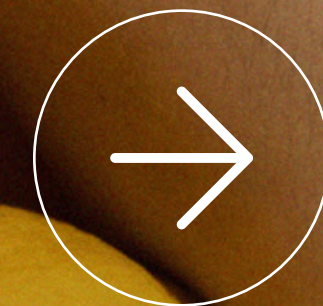
EOS
LIQUORI

03.

// EOS Liquori

Brand identity

proposta 2





EOS

LIQUORI



EOS

L I Q U O R I



EOS

LIQUORI



EOS
LIQUORI



EOS
LIQUORI



EOS
LIQUORI

MADE IN ITALY

CRAFTED WITH PASSION

FAMILY RECIPE



EOS

LIQUORI

EOSLIQUORI.IT

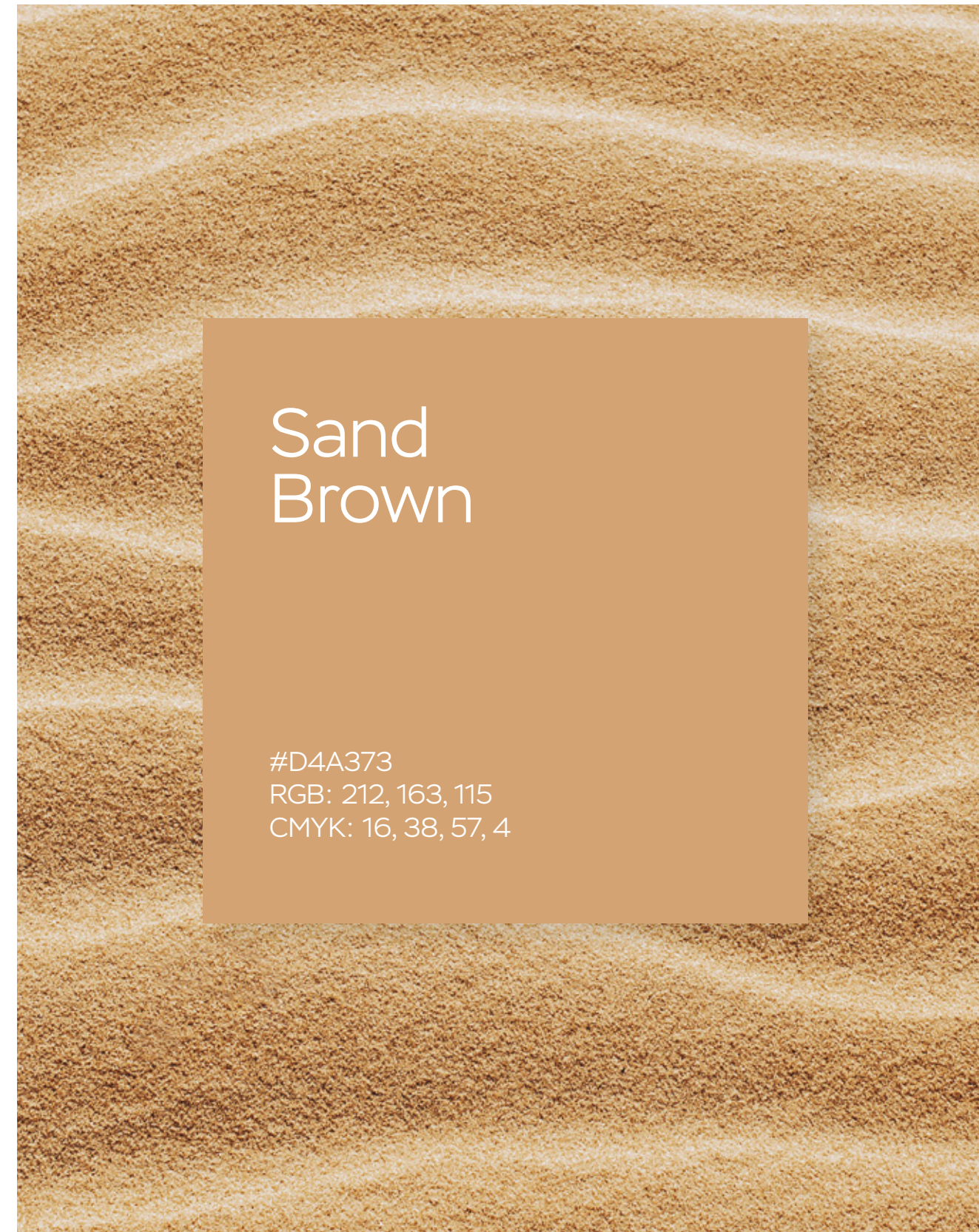
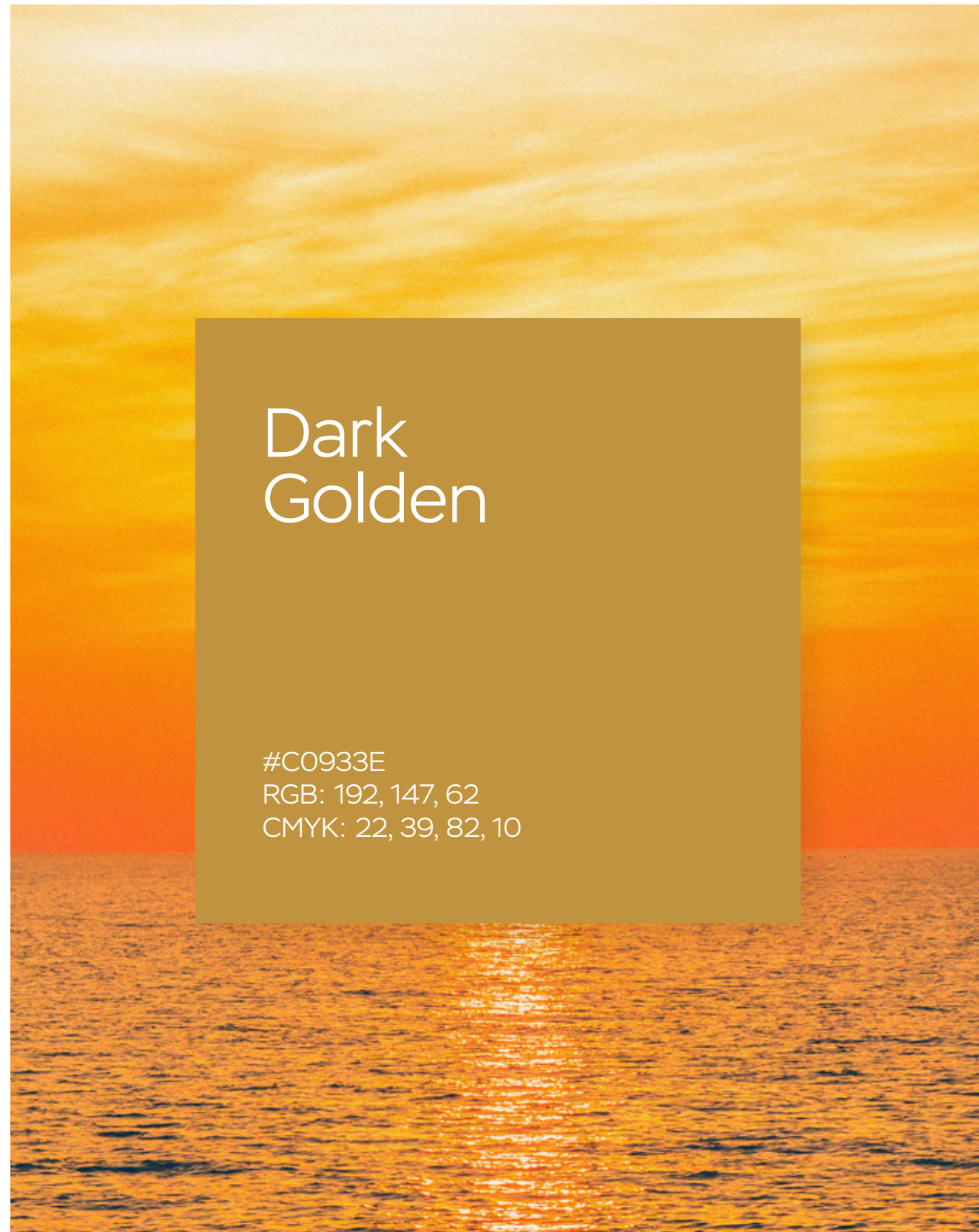
100% TRADITIONAL RECIPE

ESTD. 2025

// 03.1

Brand coordinate

// Color palette



// 03.2

Brand coordinate

// Typeface

Primary Typography - Nomad Decorative

AA BB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Primary Typography - Fontspring

Aa Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789





FEOS
LIQUORI





LIQUORI



LIMONCELLO



DA SERVIRE FREDDO.
DA ANARE CALDO.
Dopo un aperitivo, si consiglia di bere un bicchiere di limoncello con un aperitivo.
Il limoncello si conserva in frigorifero per un periodo di tempo prolungato.
Il limoncello è un liquore a base di limoni e alcool.



EOS
LIQUORI

Un sorso di luce.

*Elisir solare ottenuto dalla macerazione lenta
delle scorze di limone in alcol puro.
Favorisce il buon umore, la digestione e le
conversazioni che non finiscono mai.*

EOSLIQUORI.IT





EOS

L I Q U O R I



turn on your **idea.**

logo design // brand identity // social media
web design // visual communication // print design

